

We build **THE BRAND** **that sell well**

팔리는 브랜드를 만들어 본 회사가
팔리는 브랜드를 만들어 드립니다

CONA

Branding & Marketing · Product Development · IT Service Planning · Convergence Business

Why?

CONA

팔리는 브랜드를 보유한 회사.

브랜딩부터 마케팅까지 직접 Build.
월 100억 이상 매출 결과의 노하우를 보유.

론칭 첫 달
+ 100억

🕒 9:35

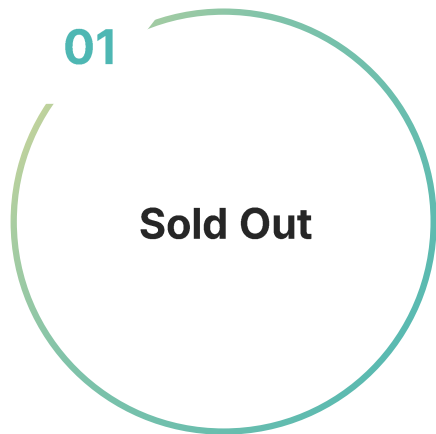
월 평균 방문자
+ 7만

🏠 싱그러운 집

가입 전환률
+ 34%

PURPLE LINK

Branding Philosophy 5



전략적 기획을 바탕으로
사업 방향, 제품 기획/개발, 플랫폼,
마케팅 컨설팅 까지.
코나의 노하우를 바탕으로
소비자에게 팔리는 브랜드를 기획



클라이언트의 니즈를
정확하게 짚어내고,
최고의 결과물을 도출



공장형 NO
높은 퀄리티를 위해 월 작업량 제한
의미 없는 다수의 시안보다
퀄리티 높은 소수의 시안 제공



창업자의 가치관(Value)을
스토리로 풀어(Verbal)
시각적으로(Visual) 요약하는
일체적이고 일관적인 브랜딩



소비자가 한 번에
쉽게 인지할 수 있는
브랜딩

We Build **THE BRAND** that sell well

Branding & Marketing

Naming
·
Brand Identity
·
Brand Strategy
·
Consulting

Planning & Development

Product Research
·
Product Development
·
IT Service Planning

Design

Visual Identity
·
Graphic Design
·
Package Design

Contents

Photo
·
Video

브랜드 네이밍부터 제품/플랫폼 기획개발, 마케팅까지-

We Build **THE BRAND** that sell well

P O R T F O L I O

C O N A

Maxim

F&B

Digital Promotion
Real Touch Contents

- 20만명 이상의 유입자, 5만명 이상의 참여자 발생
- 미션을 통해 '웰메이드' 커피믹스라는 점을 강조
- 연애 시뮬레이션 컨셉의 프로모션으로 참여자의 흥미 유발
- 박서준과 함께 하는 커피 믹스 만들기와 커피젤리 체험하는 리얼터치 미션
- 리얼터치 미션 완료 시, 즉석당첨 여부 확인 가능한 이벤트

Digital Promotion Mobile Page



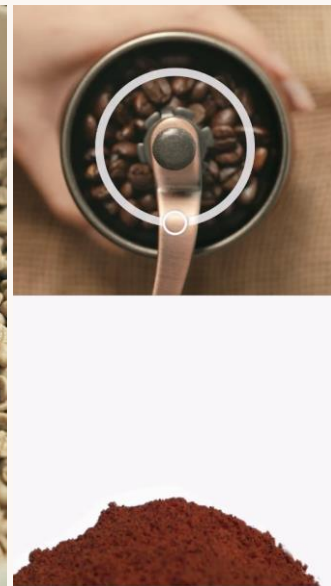
[디지털 프로모션 페이지 바로가기 ▶](#)

Real Touch™
<로스팅 하기>



[체험 하기 ▶](#)

Real Touch™
<분쇄 하기>



[체험 하기 ▶](#)

Real Touch™
<코코넛 과육 긁어내기>



[체험 하기 ▶](#)

Real Touch™
<라떼 크림어 만들기>



[체험 하기 ▶](#)

Real Touch™
<커피믹스 타보기>



[체험 하기 ▶](#)

Real Touch™
<커피젤리 체험하기>



[체험 하기 ▶](#)

KYOCHON 1991

F&B

Digital Video AD

- 교촌치킨 멤버십 혜택 리뉴얼을 홍보하기 위한 SNS 비디오 광고
- 한 달에 한 번의 주문만으로 VIP가 되는 초고속 초강력 멤버십이라는 컨셉으로 기획

Video 재생 ▶



- 공공디자인의 중요성에 대한 정보성 숏폼
- 전국 곳곳 여행하기 좋은 공공디자인 스팟 안내 유튜브 콘텐츠
- 스토리보드 기획, 촬영, 편집 진행

스트레스 프리존 숏폼 바로가기 ▶



유튜브 바로가기 ▶



셰티드 숏폼 바로가기 ▶





ALL RE BORN CLINIC
올 리 본 클 리 닉

Orthopedic clinic

Company Naming
CI LOGO

- Company Identity 정립
- 자사 네이밍 & CI LOGO 기획
- 회사 컨셉 및 키 컬러 설계



ALL RE BORN CLINIC
올 리 본 클 리 닉

All Re **BONE** 새로운 뼈로 다시 태어나고
ALLRE Born 피부를 올리고(리프팅) 다시 태어나
ALL RE BORN 모두 새롭게 탄생하다.

Re Born All 다시 태어나기 위한 모든 것을 위해
Only 本 근본에 충실한 치료를 한다.

ALL의 'a'와 REBORN을 나비로 형상화 하여,
올리본의 새롭게 탄생하는 의미를 상징.

Antiaging을 상징하는 차분하고 고급스러운
Purple을 key color로 기획.

KEY COLOR

A28AAA

SUB COLOR

#FFFFFF

SUB COLOR

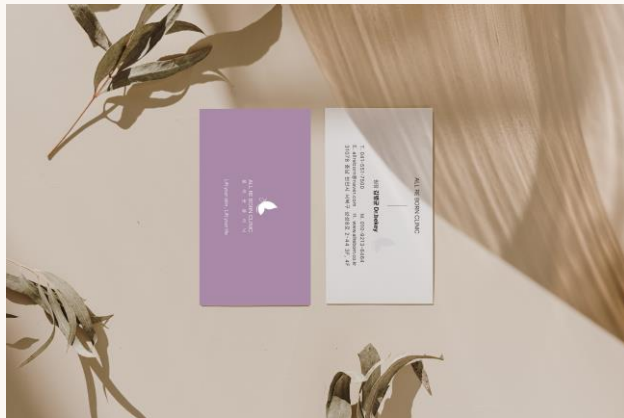
#000000



Orthopedic clinic

Slogan
Company Story

- 자사 슬로건을 통해 올리본 클리닉의 기업 가치 부여
- 창립자의 가치관을 기반으로 창립자의 신념을 담은 스토리와 미션 기획



NO PAIN, YES Querencia

통증 없는, 나만의 케렌시아

올리본 클리닉을 통해 통증 없는 케렌시아를 경험할 수 있다.
대중에게 친숙한 No pain, No gain을 활용.
No와 Yes의 상반된 의미표현을 통해 임팩트 있게 의미 전달 가능.

Lift your skin, Reboot your time

피부를 리프팅 함으로써, 당신의 시간을 재 부팅 한다.
리프트와 리부트의 라임으로 위트 있는 슬로건.



Education

Brand Naming
BI LOGO
Name Card & Sign

- Company Identity 정립
- 자사 네이밍 & CI LOGO 기획
- 브랜드 명함 & 자사 외부 간판 기획



4주+8자를 직관적으로 보여 줄 수 있는 4+8의 PLUS 네이밍

4주8자를 현대적으로 풀이하는 방법을 알려주는
4주8자 온라인 강의 클래스



현대적인 브랜드 CI와 어울리는 세련되고 심플한 디자인
BLACK & WHITE 의 대비로 심플하지만
쉽고 자신감 있는 교육의 브랜드 아이덴티티를 잘 드러냄.

그루 건설

Orthopedic clinic

Brand Story
Brand Slogan

- Company Identity 정립
- 브랜드 스토리 기획
- 브랜드 슬로건 기획

그루건설 Story & Slogan.



한평생 아낌없이 베풀던 나무는
그루터기가 되어 쉼터를 제공합니다.

그런 그루터기에도 다시 새순이 자라
아름드리 나무가 되는 꿈이 있습니다.

그루건설은 당신이 쉬어갈 수 있는
그루터기가 되겠습니다.
그 쉼을 통해 다시 높이 오르는 꿈을 꾸고
그 꿈이 이루어지길 바랍니다.

**그루건설은 당신을 위한,
한 그루의 꿈나무가 되겠습니다.**

GROO HILLS

Orthopedic clinic

Brand Naming
BI LOGO

- Brand Identity 정립
- 자사 네이밍 & CI LOGO 기획
- 회사 컨셉 및 키 컬러 설계

GROO HILLS

GROO+ **HILLS**(언덕, 힐링, 치유, HILLS쪽 : 특별한 사람들)

많은 사람들이 우러러 보는 높은 언덕 위, 희망의 그루터기.

희망을 꿈꾸는 사람들이 그루 힐즈에서
보다 특별해지고 차별화 된 삶을 영위하게 되고
휴식과 힐링을 경험하게 되는 곳이라는 의미를 담고 있습니다.

GROO GOLD

#877B53

GROO GREEN

#154734

SUB COLOR

#000000



NC PLATFORM

NC PLATFORM

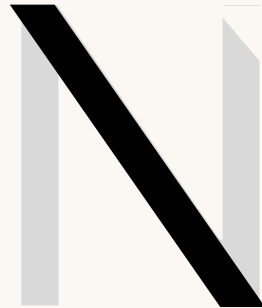
CI Slogan

- 세상에 없던 NEW를 '오블리크' 심볼로 표현
- 오블리크 라인을 텍스트에 적용하여 진취적인 느낌을 선사
- N을 상하좌우로 엮어 오블리크 패턴으로 시각화



선은 다른 것과 구별되는 일정한 한계나 그 한계를 나타내는 기준을 의미합니다.

NC PLATFORM은 기존 한계에 대하여 선을 긋고 그 한계의 선을 넘겠습니다.

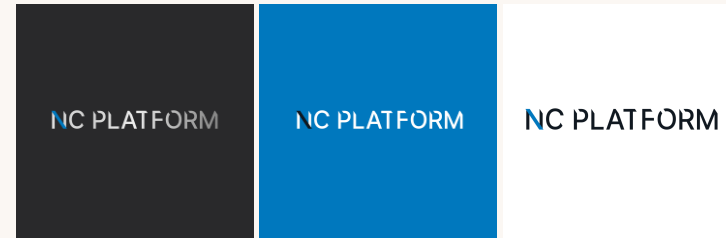


N은 New의 약자로 N에 오블리크 라인(oblique line)을 과감하게 그었습니다.

기존의 NEW와는 또 다른 NEW NEW를 넘어선 NEW NEW의 새로운 기준을 의미합니다.

100년을 이어갈 새로운 기준

NC PLATFORM
NC PLATFORM





IT Service

Brand Naming

Slogan

Brand Story

- 브랜드 Build
- 브랜드 컨셉 기획
- 브랜드 네이밍 & 슬로건 & 브랜드 스토리 기획



싱그러운 집

나의 공간이 곧 자연이 되는 곳이라는 의미를 내포
숨 쉬는 나의 집, 싱그러운 집

반려 동식물 라이프 플랫폼

살아 숨 쉬는 모든 생명들이 호흡하며
공생하고 있다는 사실에 가슴이 벅차올랐습니다.

늘 함께하고 싶은 마음에
반려 생명과 지속 가능한 미래를 상상하곤 합니다.
이들과 소중한 동행을 위해 우리의 작은 지구를
보다 싱그럽게 지켜내고자 합니다.

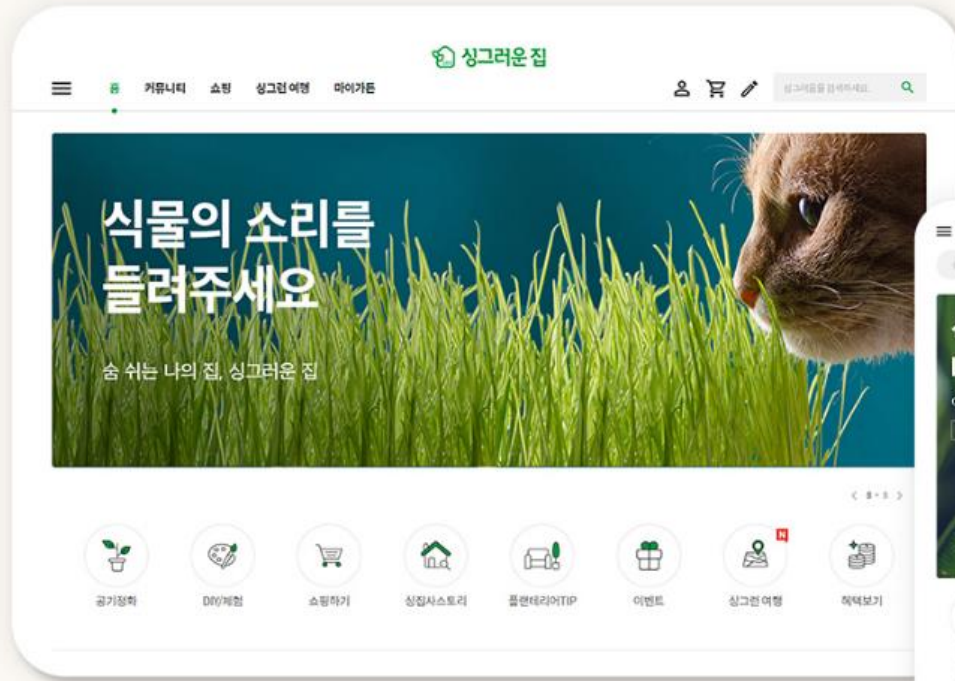
우리 함께 싱그러운 집에서
자신만의 지구를 지켜 나가볼까요?



IT Service

IT Service Planning
Digital Contents

- 월 평균 방문자 7만명 이상의 커뮤니티 + 쇼핑몰 보유
- 5.5만명 이상의 팔로워를 보유한 SNS 채널 콘텐츠 기획&발행





9:35

Beauty

Brand Story

Brand Film

'친환경 패키지'와 '강력한 제품력' 키워드를 바탕으로 지구에서 출발해 새로운 행성에 도달하는 컨셉을 통해 독보적이고 차별화된 운영진의 철학을 표현.

Brand Film 재생 ▶



우리는 지구의 생명력을 존중하고 사람 본연의 건강한 아름다움을 강화합니다.



우리는 느낌의 미학을 너머 빠름의 기적을 실천합니다.



우리 몸의 신비로움과 고결함을 담은 제품을 선사합니다.



9시 35분만의 섬세한 감성으로 고객의 니즈에 귀 기울입니다.



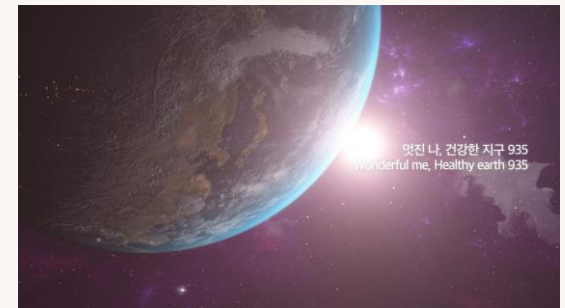
우리는 누구와도 경쟁하지 않습니다. 다만 앞서나갈 뿐입니다.



남다른 기획력 독보적인 기술력 거침없는 행동력



지구 생명의 시간은 느리게 사람 본연의 아름다움은 멋지게



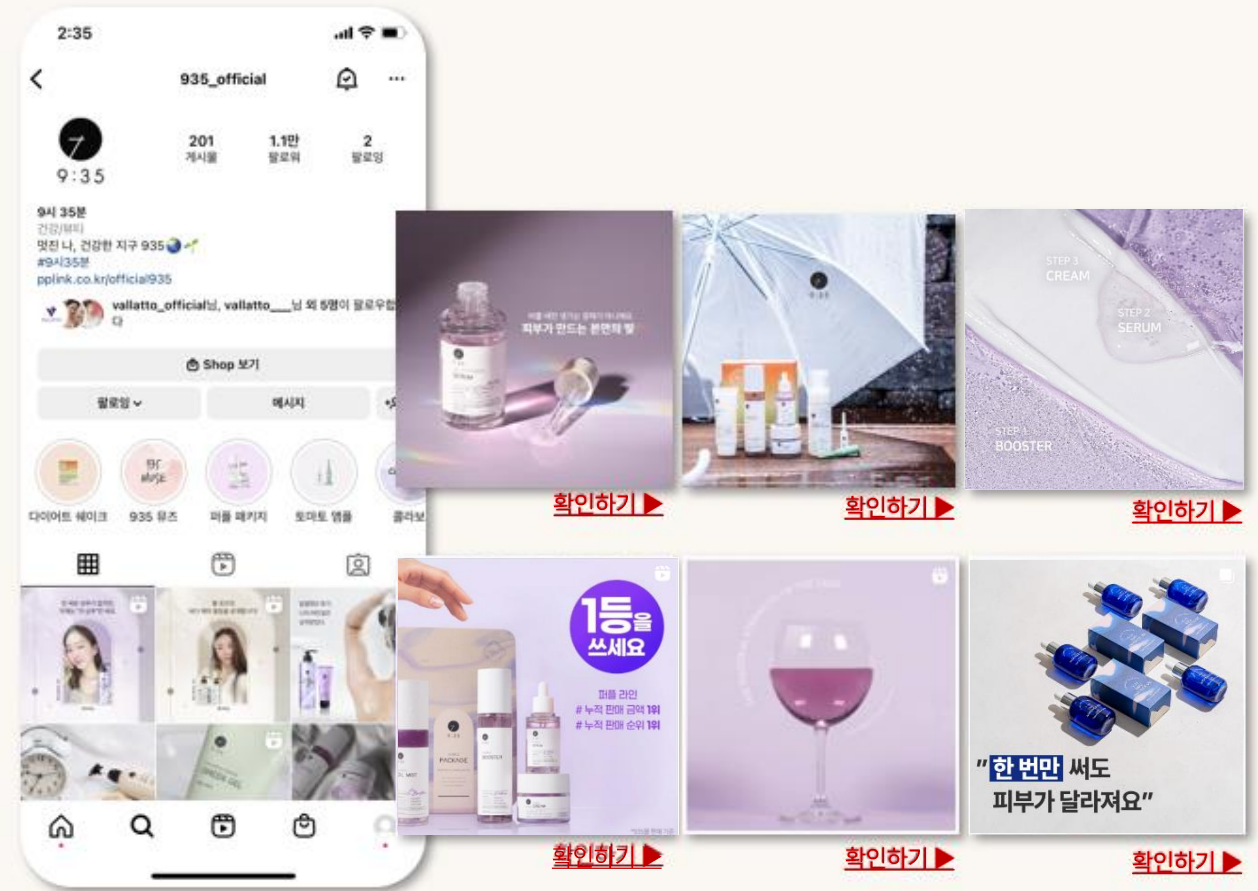
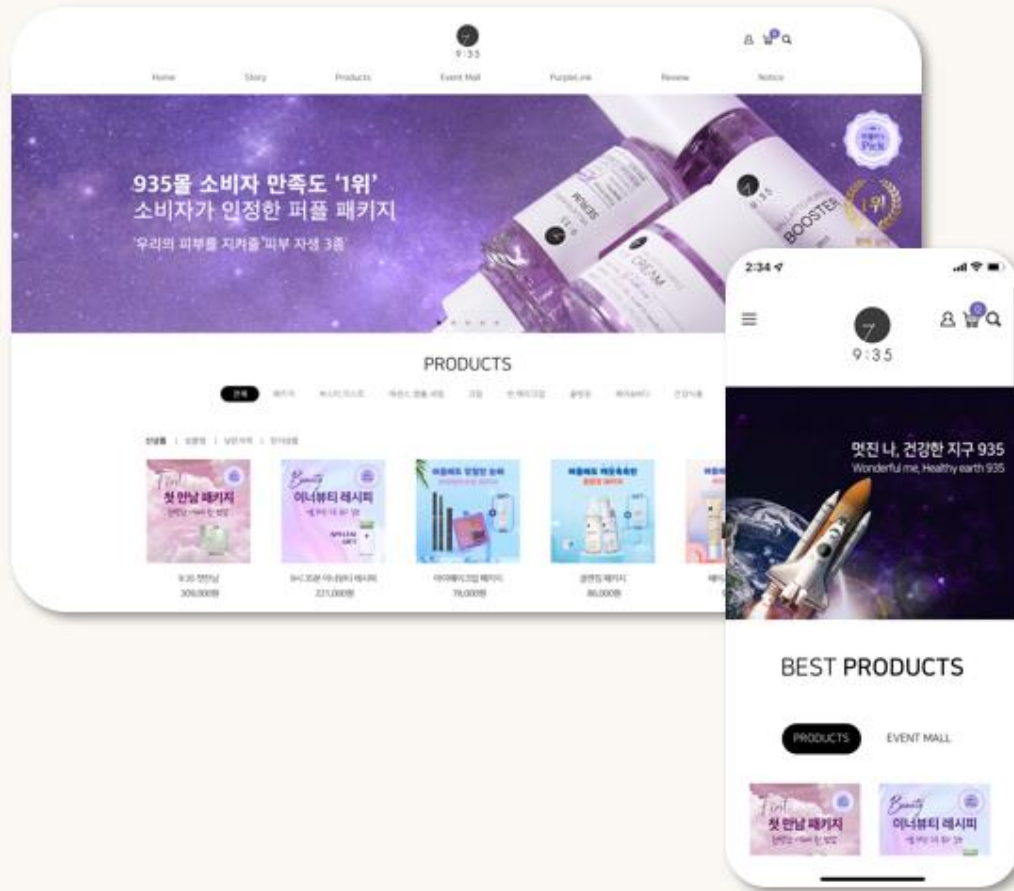
멋진 나, 건강한 지구 935 Wonderful me, Healthy earth 935

7
9:35

Beauty

Homepage
Digital Contents

- 심플하고 직관적인 쇼핑몰 구축 기획 및 관리
- 9시 35분 오피셜 인스타그램 채널 관리
- 내부 스튜디오 촬영을 통한 제품 사진/영상(숏폼) 콘텐츠 제작





9:35

Beauty

Product Development
Package Design

- 브랜드 론칭 1년 만에 9시 35분 시그니처 제품 '퍼플라인' 70만개 이상, 토마토 앰플 2종(미백,모공) 100만알 이상 판매
- 9시 35분 에클로니아 프리미엄 7의 경우 본격 오픈 전, 예약주문 2주만에 30억 기록 달성
- 다이어트 셰이크의 경우 출시 1시간 만에 라이브커머스를 통해 2억 이상 판매 돌파



퍼플라인
70만개



예약주문
2주 만에
30억

토마토앰플
100만알



라이브커머스
1시간 만에
2억



9:35

Beauty

Product Brochure
Shopping Bag

- 제품소개 브로슈어 기획 및 제작(e-book 및 지류 브로슈어 제작)
- 100% 사탕수수 종이, 콩기름 인쇄, 친환경 종이끈으로 제작한 쇼핑백 (대/중/소)

[E-book 브로슈어 ▶](#)





(주)에스피마케팅

Marketing
Company

Company Naming
CI LOGO
IT Service Planning

- 사업 방향성 컨설팅
- 회사 네이밍, CI LOGO 기획
- 웹사이트 기획 & 제작 핸들링

SP MARKETING 에스피마케팅

Star + People 빛나는 스타들의 모임
인플루언서를 모집하고 육성하는 마케팅 회사의 최적화된 네이밍



(주)에스피마케팅

S와 P를 연결하여 SNS 채널의 정보망 연결, 사람과 사람간의 연결을 표현
S 웨입의 정육면체 안에 P를 배치하여 Star들로 가득한 모임 & 사람들을 Star로 육성하겠다는 상징성을 내포
신뢰감있는 온라인 마케팅 회사의 이미지 포지셔닝을 위해 Blue 계열을 키 컬러로 기획



PURPLE
LINK

IT Service

Brand Naming
BI LOGO

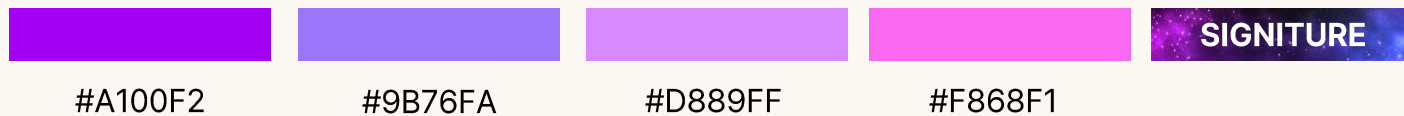
- 브랜드 Build
- 브랜드 컨셉 기획
- 브랜드 네이밍 & BI 로고 & 컬러 기획

PURPLE LINK PURPLE LINK 퍼플링크 [언론보도 ▶](#)

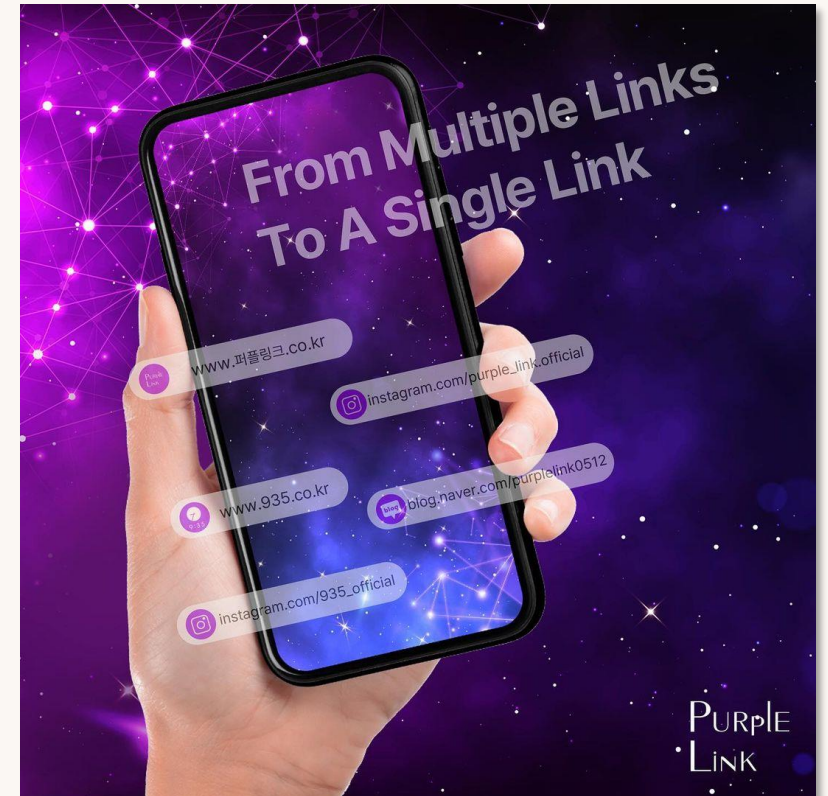
발라또의 시그니처 컬러 '퍼플'을 메인으로 온 세상을 퍼플 물결로 링크하겠다는 의미 내포

SNS 멀티 링크 모음 서비스 + 통합 인플루언서 SNS 커머스 플랫폼

회원가입(무료) 시, 여러 개의 링크를 하나로 모아주는 서비스 이용 가능
퍼플런스 신청(무료) 시, 나의 링크를 통해 9시 35분 제품을 판매할 수 있는 쇼핑몰 제공



퍼플로 시작해서 퍼플로 마무리. 온 세상을 퍼플로 물들이겠다는 의미를 컬러로 표현
더 나아가 온 우주로 뻗어나가는 퍼플링크를 의미



PURPLE
LINK

IT Service

Slogan

- 브랜드 슬로건 2종 기획
- 통합 인플루언서 SNS 커머스 플랫폼을 포커스로 둔 슬로건 1종과 퍼플링크의 기본 기능적 속성을 포커스로 둔 슬로건 1종

퍼펙트한 멀티 플렉스 타임! 나만의 링크

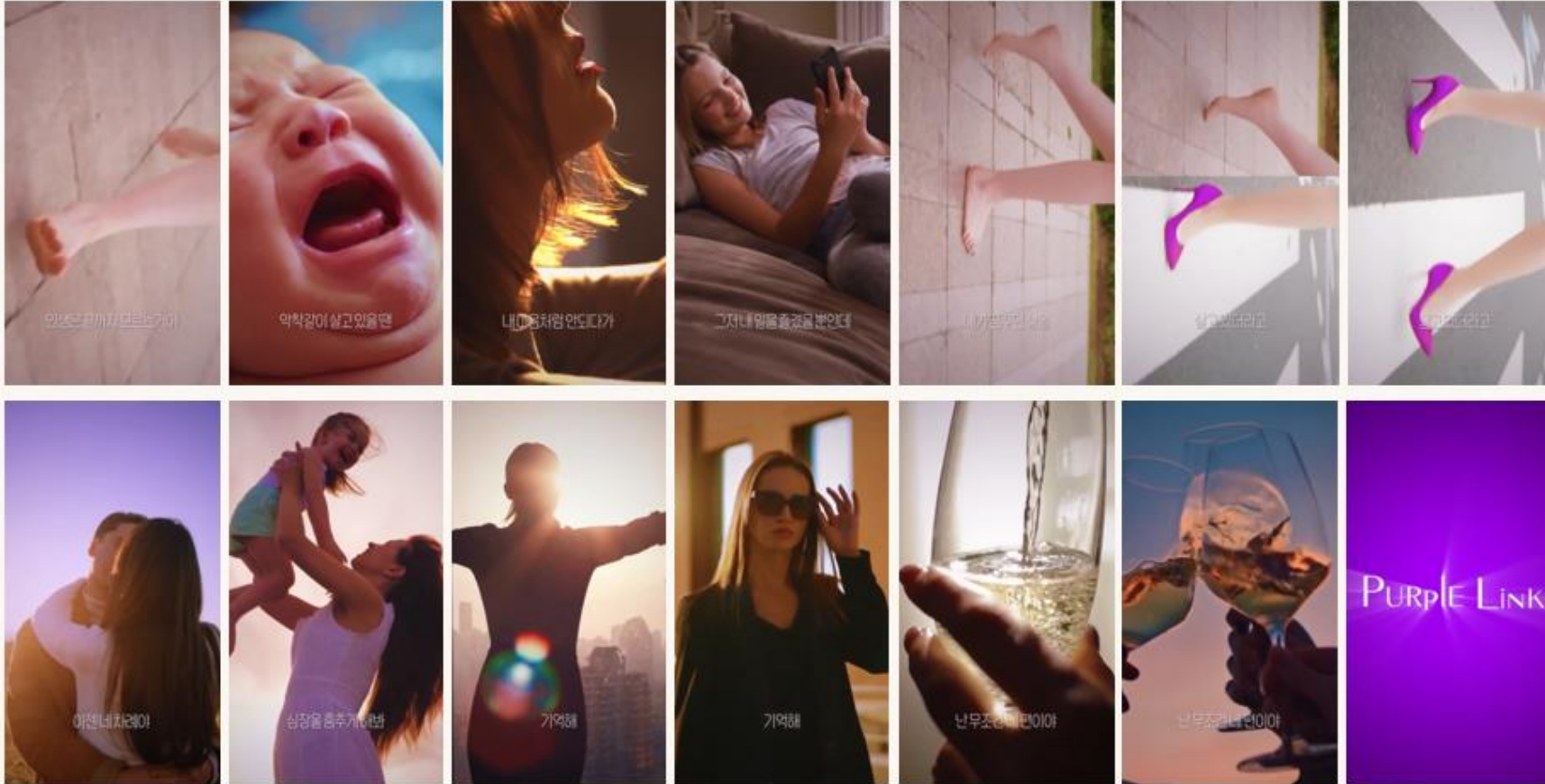
퍼펙트하게 멀티 플렉스, 플렉스 타임이 가능한 SNS 커머스 플랫폼
멀티 플렉스(시설 따위를 합쳐 놓은 복합 건물)
플렉스타임(출퇴근 시간을 정하지 않고 어느 정도 자유를 부여하는 노동시간관리제도)

세상을 PURPLE로 LiNK하다.

링크 하나로 세상의 모든 정보를 공유 가능하다는 의미 내포



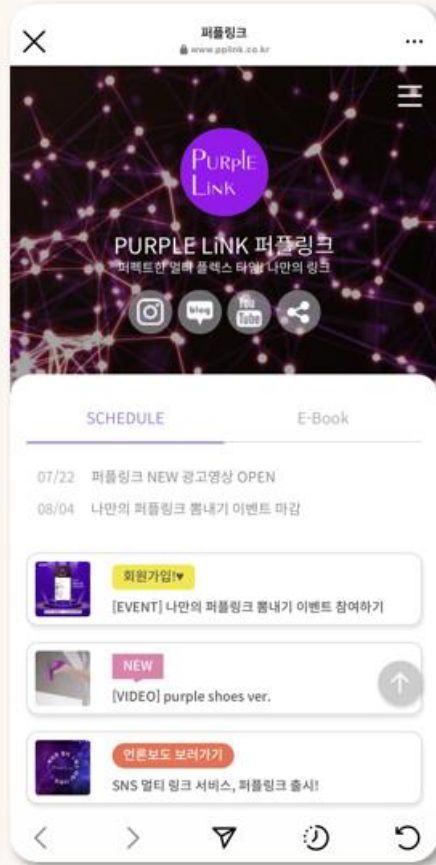
- 퍼플링크로 인해 변화된 삶을 살고 있는 사람의 조연과 위로가 컨셉
- 통합 인플루언서 SNS 커머스를 통해 플렉스 타임을 누릴 수 있다는 메시지 전달
- 퍼플슈즈가 퍼플링크로 인해 향상된 삶의 질 의미를 함축



Brand Film 재생 ▶

인생은 끝까지 모르는거야
 악착같이 살고있을 땐
 내 마음처럼 안되다가
 그제 내 일을 즐겼을 뿐인데
 내가 꿈꾸던
 삶을 살고 있더라고
 이젠 네 차례야
 심장을 춤추게 해봐
 기억해
 난 무조건 네 편이야

- 모바일 최적화 웹사이트 기획 & 개발 핸들링
- 링크 모음 서비스 플랫폼 + 쇼핑몰 기능 기획 & 개발 핸들링
- 퍼플링크 SNS 채널 콘텐츠 기획 및 발행



확인하기 ▶

확인하기 ▶



확인하기 ▶

확인하기 ▶

Melón

Entertainment

PPT

- 2022 대한민국 광고제 출품작 <멜론 핫플리 캠페인> 소개 PPT 제작
- 캠페인의 기획의도를 캐치하여 디자인으로 디벨롭



- 제9회 국제학자금포럼에서 미취업 청년을 위한 정책 확대와 청년 취업 후 상환 대출 제도에 대한 PT 자료
- 기존 자료와 스크립트를 통해 기획의도를 파악하고 내용 정리 진행
- 포럼 행사 키 비주얼과 일맥상통한 디자인으로 PPT 작업 진행

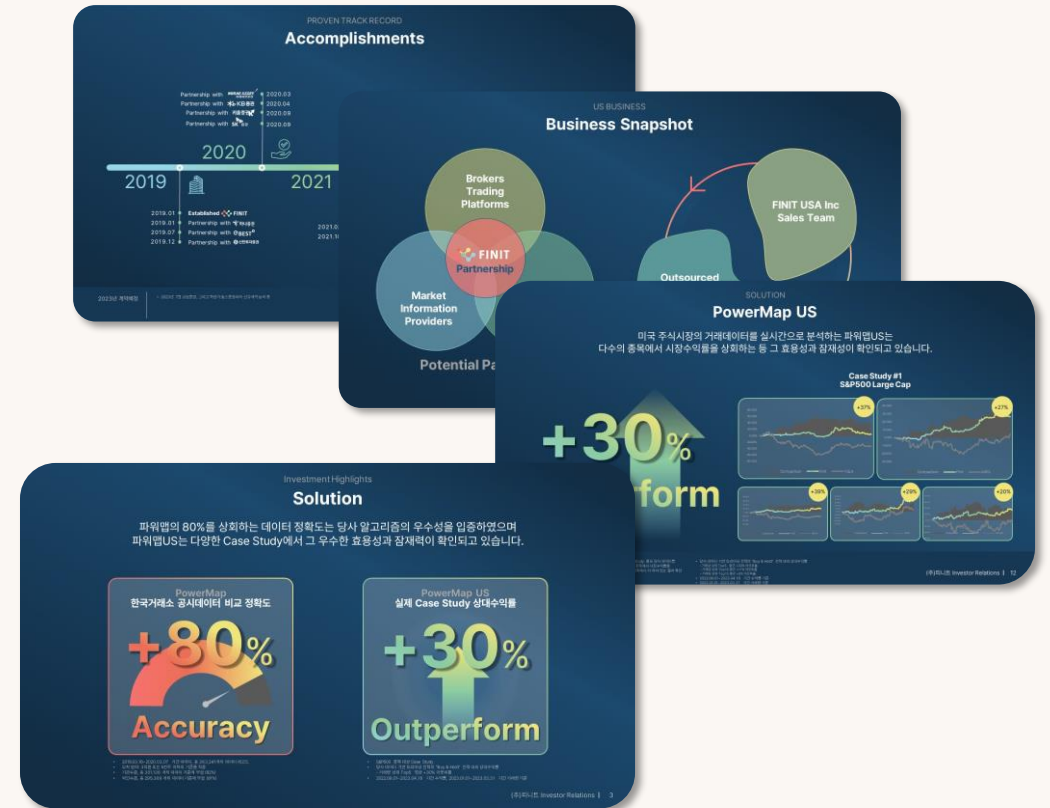


- 회사 투자 제안서
- 그라데이션과 화려한 로고 컬러 플레이를 통한 트렌디한 디자인 구성




Investor Relations
 (주)피니트 투자제안서

Combining Finance with Information Technology
to Deliver Innovative Investing Solutions



Accomplishments
 PROVEN TRACK RECORD
 Partnership with **MSB** | 2020.03
 Partnership with **KB** | 2020.04
 Partnership with **KB** | 2020.05
 Partnership with **KB** | 2020.08
 Partnership with **KB** | 2020.08

Business Snapshot
 US BUSINESS
 FINIT USA Inc Sales Team
 Outsourced SOLUTION
 FINIT Partnership
 Brokers Trading Platforms
 Market Information Providers
 Potential Pa

PowerMap US
 미국 주식시장의 거래데이터를 실시간으로 분석하는 파워맵US는 다수의 종목에서 시장수익률을 상회하는 등 그 효용성과 잠재성이 확인되고 있습니다.
 Case Study #1 S&P500 Large Cap
+30% form

Investment Highlights
Solution
 파워맵의 80%를 상회하는 데이터 정확도는 당사 알고리즘의 우수성을 입증하였으며 파워맵US는 다양한 Case Study에서 그 우수한 효용성과 잠재력이 확인되고 있습니다.

PowerMap 한국거래소 공시데이터 비교 정확도
+80% Accuracy

PowerMap US 실제 Case Study 상대수익률
+30% Outperform







©2021 FINIT Investor Relations | 12

- 신 의료기기 실증 기반 구축 사업에 대한 PT 자료
- 한국생명공학연구원의 로고 컬러와 유사한 컬러 플레이 PPT 진행

산업 혁신 기반 구축 사업 (미래기술선도형)

바이오인터페이스 인체이식형 생체흡수성 의료기기 실증 기반 구축 사업(안)

과제책임자 이영천 한국생명공학연구원 국가영장류센터
공동연구기획임자 서동기 오송첨단의료산업진흥재단 첨단의료기기개발지원센터
 김태원 한국기계전기전자시험연구원 바이오엘스센터
 윤필영 분당서울대병원 치과
 김만석 (사)한국의료기기산업협회

주관연구기관  한국생명공학연구원  공동연구기관  오송첨단의료산업진흥재단  KTC  SNUH 분당서울대학교병원  KMDA 한국의료기기산업협회



연구배경
국내 개발 현황, 국내 개발 및 투자 부족

연구배경
바이오인터페이스 인체이식형 생체흡수성 의료기기, 융복합 기술로 급속도로 진화 중
임단 융복합 기술을 적용된 신기술 신시징 확대

기관별 역할
기관별 추진전략, 분당서울대학교병원

연구배경
글로벌 이식형 의료기기 시장
이식형 의료기기 시장, 세계적으로 증가

연평균 성장률(CAGR) 7% 증가 예측

17조 3741억원

10조 869억원

2021 2028

Research and Markets, 2022

세계별 글로벌 시장 (2022)

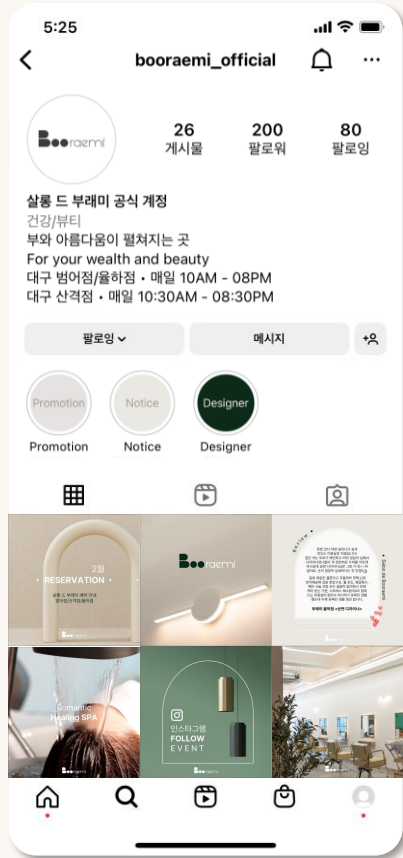
성형외과 연하 산경과 치과

심장내과 치과

Global Market Insight, 2023.3

단계별 맞춤형 통합기술지원을 통한 연구개발 및 사업화 지원

- Brand Concept 기획
- 살롱드 부래미 SNS 채널 콘텐츠 기획 및 발행



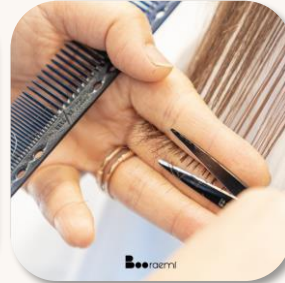
<Contents>



확인하기 ▶



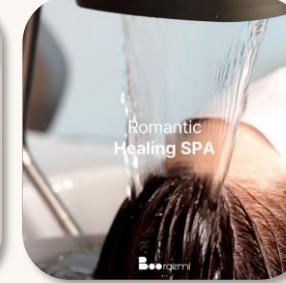
확인하기 ▶



확인하기 ▶



확인하기 ▶



확인하기 ▶



확인하기 ▶



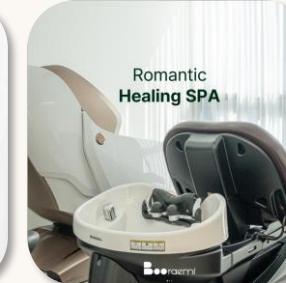
확인하기 ▶



확인하기 ▶

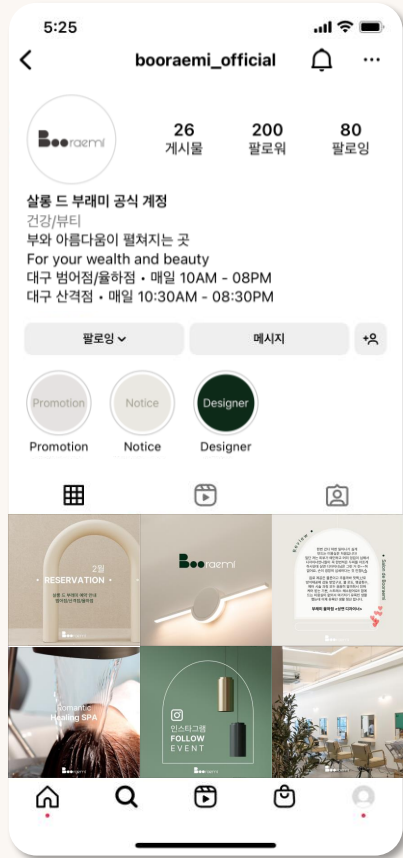


확인하기 ▶



확인하기 ▶

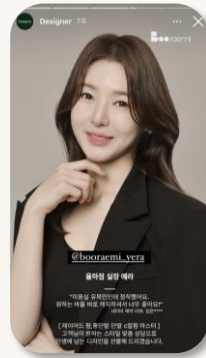
- Brand Concept 기획
- 살롱드 부래미 SNS 채널 콘텐츠 기획 및 발행



<Highlights>



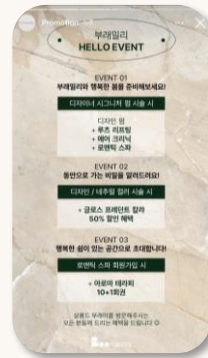
확인하기 ▶



확인하기 ▶



확인하기 ▶



확인하기 ▶



확인하기 ▶



확인하기 ▶

<Short-form>



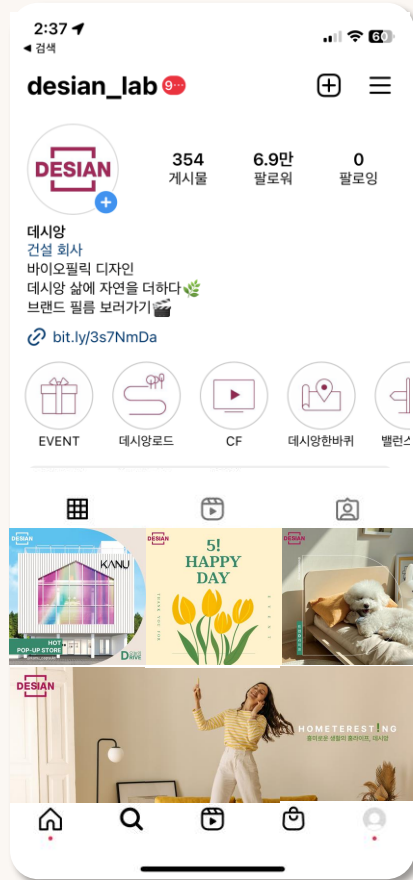
확인하기 ▶



Construction

Digital Contents

- 데시앙 SNS 채널 콘텐츠 기획 및 발행
- 일상과 주거 공간에서 마주하는 흥미에 빠지다! 홈터레스팅을 주제로 빠르게 변화하는 라이프스타일에 맞춘 콘텐츠 기획



<Key Visual>



[확인하기 ▶](#)

<Contents>



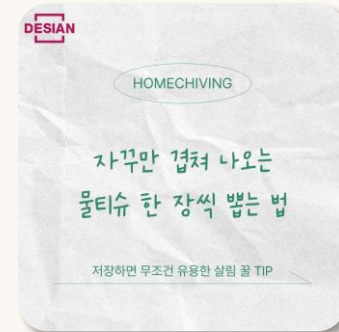
[확인하기 ▶](#)



[확인하기 ▶](#)



[확인하기 ▶](#)



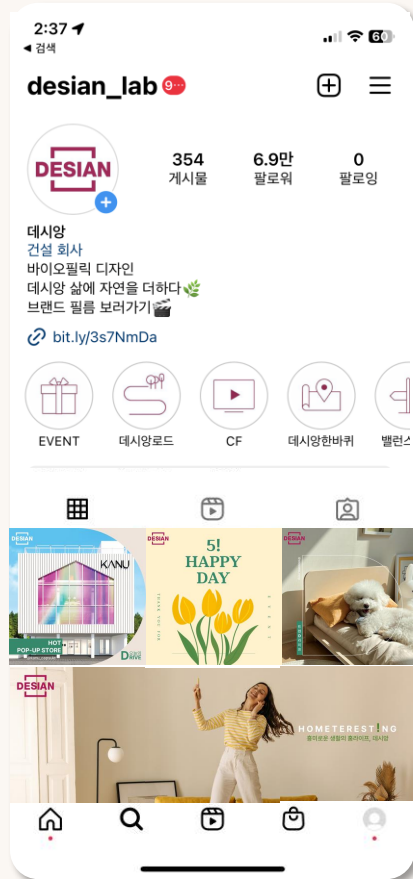
[확인하기 ▶](#)



Construction

Digital Contents

- 데시앙 SNS 채널 콘텐츠 기획 및 발행
- 일상과 주거 공간에서 마주하는 흥미에 빠지다! 홈터레스팅을 주제로 빠르게 변화하는 라이프스타일에 맞춘 콘텐츠 기획



<Contents>

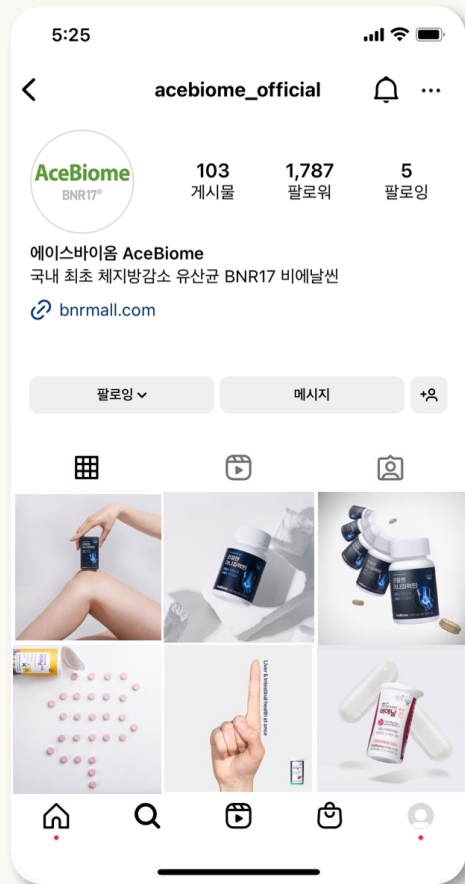


확인하기 ▶



확인하기 ▶

- 에이스바이옴 SNS 채널 콘텐츠 기획 및 발행
- 콘텐츠 제품 연출 킷 촬영
- 프리미엄 이미지 전달의 채널 Visul Based feed 기획



<Contents>



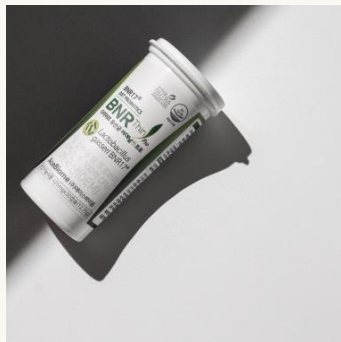
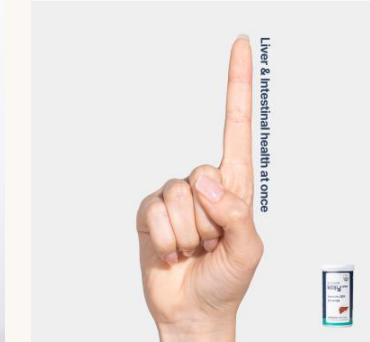
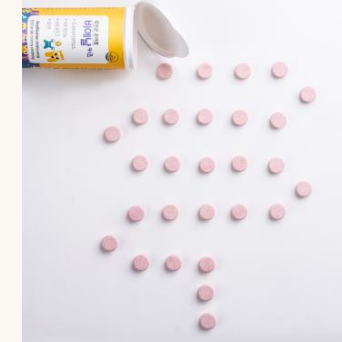
AceBiome

Health
functional food

Digital Contents

- 에이스바이옴 SNS 채널 콘텐츠 기획 및 발행
- 콘텐츠 제품 연출 킷 촬영
- 프리미엄 이미지 전달의 채널 Visul Based feed 기획

<Contents>



- 현장 스케치 및 수상자 인터뷰 기사
- 현장 방문하여 사진 촬영 및 인터뷰 진행
- 언론보도 작성 및 매체 릴리즈까지 완료



RIMAN

Beauty

Company Naming Story

2018 리만코리아 회사 창립 당시, 네이밍 & 스토리 기획

리만

Re-Man > RIMAN 다시, 사람

사람을 소중하게 여기는 마음은 리만의 가장 큰 자산이자 지켜가야 할 우리의 가치
사람의 가치를 생각하다.

리만 가설

1859년 독일의 천재 수학자 리만이 제기한 가설로, 현재까지도 수학적 최대 난제로 손꼽히는 미지의 영역
소수들의 패턴을 밝혀냈던 리만처럼 세포의 비밀을 밝혀내 아름다운 내면의 빛을 밝히게 하는 기업이 되겠다는 의지를 내포

* 상기 회사 네이밍의 경우, 주식회사 코나가 제공한 결과물이 아닙니다.
현재 주식회사 코나의 대표 김라희(前 리만코리아 창립 대표이사)가 직접 네이밍을 기획한 결과물입니다.

INCELLDERM

Beauty

Slogan

인셀덤 브랜드 창립 당시, 인셀덤 브랜드 슬로건 기획

두드리지 마세요. 인셀덤 하세요.

원료와 효능·효과를 홍보하던 기존 화장품 시장의 마케팅 기법에서 탈피.

인셀덤 제품만의 특이한 제형과 그에 따른 사용법을 강조하여 크게 이슈화.

* 상기 브랜드의 슬로건의 경우, 주식회사 코나가 제공한 결과물이 아닙니다.
현재 주식회사 코나의 대표 김라희(前 리만코리아 창립 대표이사)가 직접 슬로건을 기획한 결과물입니다.

INCELLDERM

Beauty

Slogan
Brand Story

인셀덤 브랜드 창립 당시, 인셀덤 슬로건 및 브랜드 스토리 기획

어리고 건강한 세포 발견의 비밀, 인셀덤

사람의 몸은 커다란 우주를 닮았습니다.
천억 개의 별을 가진 은하처럼 우리의 몸에도 백조 개의 세포가 별처럼 반짝거리고 있으니까요.

우주를 가득 채운 별과 우리 몸을 가득 채운 세포는 아무도 모르는 사이 태어나고 사라짐을 반복합니다.
지금 이 순간에도 보이지 않는 피부 깊은 곳에선 어리고 건강한 세포가 태어나 반짝반짝 빛나고 있죠.

하지만 멀고 먼 우주의 끝에서 희미하게 빛나는 별들처럼
피부 깊은 곳에서 새롭게 탄생한 어린 세포들이 사그라지는 세포에 가려져 빛을 잃어간다면 어떨까요?

‘인셀덤 프로젝트’는 수많은 연구와 노력의 결실로 어리고 건강한 세포 본연의 빛을 살려내는 비밀 찾기에 이르렀습니다.
이 기술을 바탕으로 인셀덤은 저 먼 우주에서 스스로 빛나는 별들처럼 세상에서 가장 아름다운 피부 본연의 빛을 위한 노력을 멈추지 않겠습니다.

* 상기 브랜드 슬로건과 스토리의 경우, 주식회사 코나가 제공한 결과물이 아닙니다.
현재 주식회사 코나의 대표 김라희(前 리만코리아 창립 대표이사)가 직접 브랜드 슬로건 및 스토리를 기획한 결과물입니다.

INCELLDERM

Beauty

Product Development
Product Package

- 인셀덤 클렌징 / 스킨 케어 라인 제품 개발 & 패키지 개발
- 2020 한국 소비자 선호도 1위 브랜드 대상
- 2021 누적판매량 1000만개 달성
- 여성소비자가 뽑은 2021 프리미엄브랜드대상 연속 수상



2018년 - 2021년 제품 기획 및 개발

- 인셀덤 더마톨로지 퍼스트패키지
- 인셀덤 더마톨로지 부스터
- 인셀덤 더마톨로지 세럼
- 인셀덤 액티브 크림
- 인셀덤 오일 미스트
- 인셀덤 카밍 밸런스 젤
- 인셀덤 칵테일 아쿠아 선 젤
- 인셀덤 칵테일 아쿠아 비비
- 인셀덤 액티브 클립업 파우더
- 인셀덤 4D 러스터 쿠션



인셀덤 트래블 키트 INCELLDERM TRAVLE KIT

- 샤셰(1회용 샘플)나 소량 샘플이 활성화된 화장품 시장에서
- 국내최초 대용량 미니어처
- 트래블 키트 기획 개발
- 다수의 화장품 브랜드가 모방할 정도로 큰 이슈를 불러 일으킴

* 상기 제품의 경우, 주식회사 코나가 제공한 결과물이 아닙니다.
현재 주식회사 코나의 대표 김라희(前 리만코리아 창립 대표이사)와 상무이사 김도연(前 리만코리아 창립 멤버, 제품개발 총괄 상무이사)이 직접 기획 및 개발한 결과물입니다.



Beauty

Product Planning
Company Brochure

- 효과적인 판매를 위한 상품 패키지 기획
- 첫만남 패키지 판매 1위 달성, 이너뷰티 레시피 상품 기획으로 구매 단가 상승에 기여
- 회사 소개 브로슈어 (e-book 및 지류 브로슈어 제작)



E-book 브로슈어 ▶





Beauty

In-house event
Planning

- 발라또 사내 행사 기획 및 운영
- 대구 엑스코 / 1일 3회 행사 진행
- 무대 / 무대 콘텐츠 / 시상식 / 운영 기획



행사 네이밍, 무대 키 비주얼 기획



행사 진행 프로그램 기획



무대 콘텐츠 (샤막, 영상 등) 기획



시상식 기획 (상패, 상장 등 기획)



가수 초대_비오



가수 초대_치타



포토존 기획



포토존 기획

CONA

Branding&Marketing
Company

Company Naming
CI LOGO

- Company Identity 정립
- 자사 네이밍 & CI LOGO 기획
- 회사 컨셉 및 키 컬러 설계

CONA

COoperation(팀워크) + KONA(휴양지 코나섬)

아름다운 지구의 모습을 간직한 하와이 빅아일랜드의 가장 큰 휴양도시 코나
늘 성공의 신화를 기록했던 나의 팀원들이 조금은 여유로운 마음으로 좀 더 지속 가능하고 가치 실현이 가능한 일을 하길 바라는 염원을 내포

지구와 공존하는 방법을 연구하고
사람들에게 휴식을 제공하여 다시 일상의 모험을 수행할 에너지를 갖게 해주는 기업

Rest·Ocean

#45BAAF

Adventure

#F9E9A4

The Earth

#F0E3D5

CONA SIGNITURE

#45BAAF + #F9E9A4

코나 기업의 키워드 #친환경 #모험 #휴식 을 상징
휴양지 코나의 에메랄드 빛 바다, 모험을 상징하는 강인한 에너지를 지닌 태양의 컬러, 자연의 어머니 대지의 컬러
코나 시그니처 컬러는 휴식의 에메랄드 빛과 모험의 옐로우 빛이 믹스된 형태

CONA

Branding&Marketing
Company

Slogan
Company Story

- 자사 슬로건을 통해 코나의 기업 가치 부여
- 창립자의 가치관을 기반으로 사회적인 가치를 담은 스토리와 미션 기획

Adventure for comfort, CONA

Adventure today
for tomorrow's happiness

안락함을 위한 모험

내일의 행복을 위해 오늘을 모험하라.

팀원의 행복을 위해 코나를 설립한 것처럼,
코나인은 우리 모두의 행복을 위해 모험하고 도전하는 정신이 필요하다.

Story

열심히 일한 당신, 코나로 떠나라

늘 성공의 신화를 기록했던 팀이 모였습니다.
늘 열심히 달려와준 나의 팀원과 조금은 여유로운 마음으로
좀 더 지속 가능하고 가치 실현이 가능한 일을 함께하고 싶습니다.

하와이 빅아일랜드의 가장 큰 도시 코나는,
하와이안 코나 커피의 감미로운 향기
빛나는 별을 관측할 수 있는 낭만
활화산이 꿈틀대는 생동감이 넘치는 휴양지입니다.

우리와 함께하는 모두에게 이와 같은 편안함을 제공하여,
그로인해 일상의 모험을 떠날 에너지가 충전되길 기원하는 마음을 담았습니다.

우리는 사람과 사람이 협업하는 팀워크를 가장 중요시 여기며,
대자연의 아름다움을 고스란히 간직한 코나처럼 지구를 생각하며,
행복을 위해 과감하게 도전하고 모험하는 ONE TEAM입니다.

사람을 생각하는 회사
지구를 생각하는 회사
모험을 실천하는 회사

이것이 바로 코나입니다.

Mission

내가 그의 이름을 불러주었을 때, 그는
나에게로 와서 꽃이 되었다.

당신의 브랜드가 대중의 꽃으로 거듭날 수 있도록 이름을 지어드립니다.
당신의 브랜드가 이 세상에 존재해야 할 특별한 가치를 찾아드립니다.
당신의 브랜드를 빛내 줄 제품과 플랫폼을 기획하고, 가치를 알리는 마케팅을 설계합니다.

늘 불가능을 가능하게 만들어왔던 우리는
존재의 이유를 찾는 모험가이자
특별한 의미를 부여하는 스토리텔링 작가이며
브랜드를 견고하게 만드는 건축가입니다.

당신의 내일이 좀 더 편안하고 행복해질 수 있도록
코나는 오늘 모험을 떠납니다.

당신에게 편안한 휴식처와 같은 파트너가 되겠습니다.
그것이 바로, 코나가 존재하는 이유입니다.

Adventure for comfort, C O N A
Adventure today for tomorrow's happiness

CONA

Branding&Marketing
Company

Brand Application

- 사원증
- 이메일 서명 / 명함
- 대/소봉투



We build THE BRAND
that sell well

C O N A